

- Tableau de bord
- Alertes Bêta
- Visiteurs
- Sources de trafic
- Contenu
- Objectifs

Création de rapports personnalisés

- Mes personnalisations
- Rapports personnalisés
  - Segments avancés
  - Alertes Bêta
  - E-mail

- Ressources d'Aide
- À propos du rapport
  - Atelier - Conversions
  - Questions fréquentes

Exporter  Segments avancés :

### Tableau de bord

19 mars 2010 - 18 avr. 2010



### Fréquentation du site

- 68 925 Visites**
- 33,12 % Taux de rebond**
- 202 996 Pages vues**
- 00:02:09 Temps moyen passé sur le site**
- 2,95 Pages par visite**
- 23,63 % Nouvelles visites (en %)**

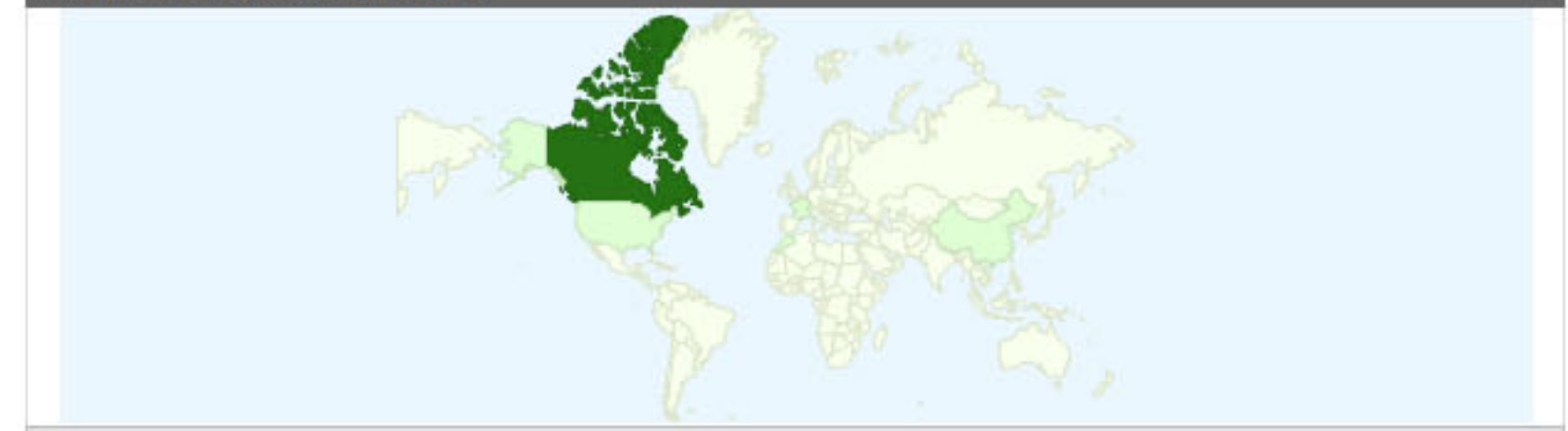
#### Vue d'ensemble des visiteurs



**22 201** Visiteurs

[Afficher le rapport](#)

#### Synthèse géographique



[Afficher le rapport](#)

#### Vue d'ensemble des sources de trafic

#### Vue d'ensemble du contenu

Pages Pages vues Pages vues (en %)

Créer une campagne

Effectuez la promotion d'un autre produit ou service avec des mots clés, des annonces, un budget ou un ciblage différents.

Aide

- Where are my filter and report options?
- What do the terms on this page mean?
- How do I edit my ad?
- Why are my ads "Pending review" or "Under review?"
- How do I write effective ads?

Centre d'aide

Trouver dans l'aide OK

[Cours en gestion](#)

Pour des études universitaires accessibles!  
[uqat.ca/distance](#)

1 sur 7

● Activé

Budget : 10,00 \$ par jour [Modifier](#)

Ciblage :

- Tous les réseaux [Modifier](#)
- Tous les appareils [Modifier](#)
- Français [Modifier](#)
- Québec, CA [Modifier](#)

Enchères (Auto) ?

Enchère par défaut 0,51 \$ Enchère pour emplacements gérés 0,51 \$ Enchère pour le réseau de contenu auto ?

Les 7 derniers jours

2010-04-12 - 2010-04-18

Messages Opportunities (2)

Opportunités

- Augmentez votre trafic à l'aide de nouveaux mots clés (80). [Afficher](#) | [Fermer](#)
- Augmentez votre trafic à l'aide de nouveaux mots clés (80). [Afficher](#) | [Fermer](#)

Paramètres Annonces Mots clés Réseaux

Tous les groupes sauf ceux supprimés  
Annonces

Filtre Colonnes



Réseau de recherche



Nouvelle annonce Modifier l'état... Autres actions...

<input type="checkbox"/>	Annonce	État ?	Taux de diffusion	Clics	Impr.	CTR ?	CPC moy. ?	Coût	Pos. moy.	Conv. (1 par clic) ?	Coût/Conv. (1 par clic) ?	Taux de conv. (1 par clic) ?	Conv. après affichage ?
<input type="checkbox"/>	● <a href="#">Cours à distance</a> Pour des études universitaires en gestion accessibles! <a href="#">uqat.ca/distance</a>	Annonce approuvée	55,19 %	82	44 183	0,19 %	0,37 \$	30,24 \$	4,6	0	0,00 \$	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	● <a href="#">Formation à distance</a> Pour des études universitaires en gestion accessibles! <a href="#">uqat.ca/distance</a>	Annonce approuvée	15,41 %	15	12 336	0,12 %	0,36 \$	5,42 \$	4,2	0	0,00 \$	0,00 %	0
<input type="checkbox"/>	● <a href="#">Certificats en gestion</a>	Annonce approuvée	14,09 %	12	11 277	0,11 %	0,28 \$	3,35 \$	4,5	0	0,00 \$	0,00 %	0

Créer le rapport en ligne

# Tous les adeptes de UQAT | Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

Tous les adeptes au fil du temps [En apprendre davantage](#)

Choisissez un graphique: **Total d'adeptes / adeptes désabonnés** ▼

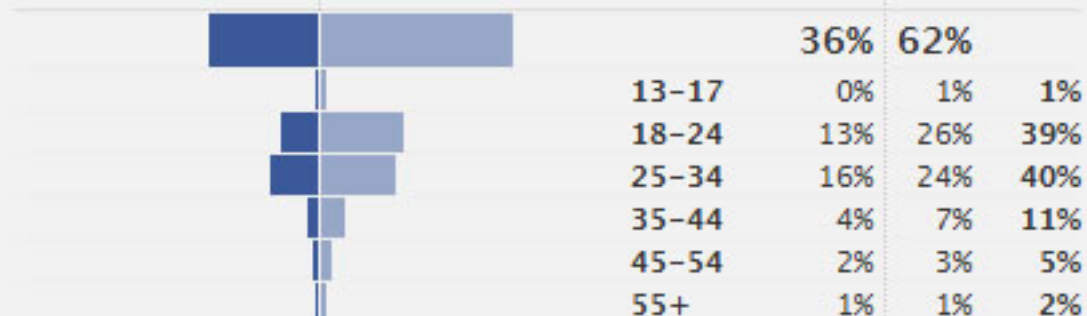
Total d'adeptes  Adeptes désabonnés



**915** Total d'adeptes le 14 avril

↑ **4** Depuis 13 avril

Homme Femme Homme Femme



Principaux pays

**Canada**

Principales villes

**Val-d'or**

Palmarès des langues

**Français (France)**

797

380

396

▼ [Tout afficher](#)

Veillez allouer 48 heures avant que les données soient disponibles pour un rapport quotidien.