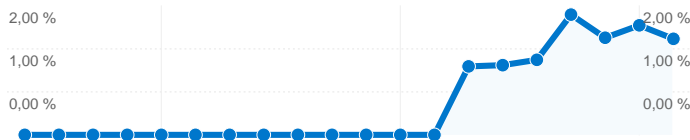


Les visiteurs ont réalisé 223 conversions d'objectifs.

223 conversions, objectif 2 : Formation à distance - gestion

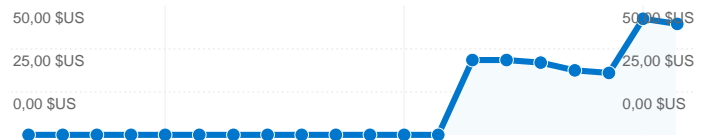
## Performances des objectifs

Taux de conversion des objectifs

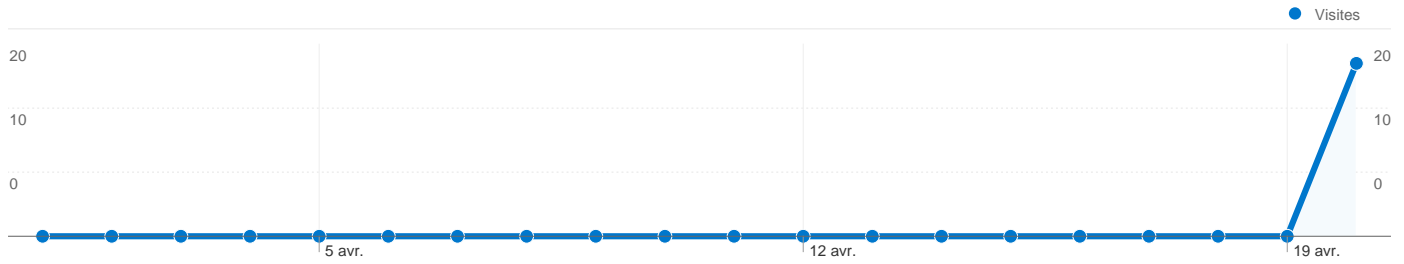


Taux de conversion des objectifs  
0,52 %

Valeur totale des objectifs



Valeur totale des objectifs  
223,00 \$US



AdWords a généré 18 visites via 1 campagnes.

Fréquentation du site

<b>Visites</b> <b>18</b> Total du site (en %) : 0,04 %	<b>Pages par visite</b> <b>5,22</b> Moyenne du site : 2,90 (80,35 %)	<b>Temps moyen passé sur le site</b> <b>00:03:10</b> Moyenne du site : 00:02:09 (47,25 %)	<b>Nouvelles visites (en %)</b> <b>83,33 %</b> Moyenne du site : 23,37 % (256,51 %)	<b>Taux de rebond</b> <b>0,00 %</b> Moyenne du site : 33,16 % (-100,00 %)	
Campagne	Visites	Pages par visite	Temps moyen passé sur le site	Nouvelles visites (en %)	Taux de rebond
FAD - Gestion	18	5,22	00:03:10	83,33 %	0,00 %

De 1 à 1 sur 1